

„AZ ÉN SZAKMÁM” VIDEÓPÁLYÁZAT

Pályázati felhívás és szabályzat

***Kiíró: Magyar Kereskedelmi és
Iparkamara***

A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara a szakképzési és kapcsolódó felnőttképzési feladatainak ellátására kötött NFA-KA-KIM-5/2026 sz. Támogatási Szerződés keretében videópályázatot hirdet „Az én szakmám” címmel a szakképzésben tanuló diákok, és szakmát szerzett fiatalok részére.

A pályázat célja

A videópályázat célja, hogy inspiráló és hiteles módon mutassa be a szakmák sokszínűségét, a szakmatanulás értékét és a személyes pályautak sokféleségét. A pályázók rövid videókban mutathatják be, miért szeretik választott szakmájukat, hol tartanak a tanulásban vagy a munkában, és milyen terveik vannak a jövőre nézve. A pályázat kiemelt célkitűzése, hogy személyes történeteken keresztül erősítse a szakmák társadalmi megbecsülését és motiválja a fiatalokat a tudatos pályaválasztásra.

Kategóriák és a pályázók köre

A pályázaton részt vehet minden magyarországi szakképzésben legalább 11. évfolyamos tanuló, illetve a szakképzésben részt vett, szakmájában dolgozó, 25 életévét a pályázat leadásakor be nem töltött személy.

A pályaművekkel kapcsolatos követelmények

- **Videó időtartama:** minimum 60 másodperc, maximum 3 perc (1–3 perc).
- **Formátum és felbontás:** Álló (9:16) vagy fekvő (16:9) formátum, legalább Full HD (1080p) felbontás.
- **Beküldés módja:** A videót a pályázónak fel kell töltenie a saját YouTube csatornájára „*Nem publikus*” (*Unlisted*) és a videó közvetlen hivatkozását (URL linkjét) kell megadnia a jelentkezési lapon. (A videó közvetlen fájlként történő feltöltésére nincs lehetőség.)
- **Tartalmi elvárások:** Alapvető cél, hogy ösztönözze a nézőt a szakmaválasztásra. A videó térjen ki a választott szakma bemutatására, a személyes motivációra, a jelenlegi tanulmányokra/munkára és a jövőbeli célokra.
- **Szerzői jogok:** A videóban használt zene, képek és egyéb elemek kizárólag jogtiszta forrásból származhatnak. A videóban szereplő személyek hozzájárulásáért a pályázó felel. Az elkészült videókat, azok nyilvánosságra hozatala után, a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. törvény 17. §-a szerint felhasználhatja.

A pályázat menete és határidők

Pályázatok (YouTube link) beküldési határideje 2026. november 15. 23:59

Zsűrizés 2026. november 16. – november 30.

Eredményhirdetés 2026. december 10.

Értékelési szempontok és a Zsűri

A pályaműveket egy zsűri értékeli, amelynek tagjai kommunikációs szakképzési szakemberek.

Az értékelés főbb szempontjai:

- Szakmaiság és hitelesség (30%)
- Kreativitás és vizuális megvalósítás (30%)
- Egyéni hangvétel és inspiráló üzenet (30%)
- Technikai minőség (hang, kép) (10%)

Díjazás

Az alábbi értékes tárgynyermények kerülnek kiosztásra:

- **1. helyezett:** Műszaki/kreatív eszközutalvány 250.000 Ft értékben
- **2. helyezett:** Műszaki/kreatív eszközutalvány 150.000 Ft értékben
- **3. helyezett:** Műszaki/kreatív eszközutalvány 100.000 Ft értékben

Kommunikáció és nyilvánosság

A pályázó a jelentkezéssel hozzájárul ahhoz, hogy a beküldött videóját vagy annak részleteit az MKIK a pályázattal kapcsolatos kommunikációban, valamint a szakma tanulást népszerűsítő kampányai során további ellentételezés nélkül felhasználhassa.

Információk és kapcsolat

A pályázattal kapcsolatos kérdések a **videopalyazat@mkik.hu** e-mail címen tehetők fel.