

KÉPZÉSI TÁJÉKOZTATÓ

Képző intézmény neve:	Tolna Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara
Engedélyszáma:	E/2021/000039

mint felnőttképzési tevékenységet végző, továbbiakban Képző, kijelenti, hogy az alábbi adatokkal és feltételek mellett szervezi meg a képzést:

1.1	A képzés megnevezése	Google Ads alapok - Keresőhirdetések AI eszközökkel - gyakorlati tréning vállalkozóknak
1.2	angol nyelven	Google Ads Fundamentals – Search Advertising with AI Tools – Practical Training for Entrepreneurs
1.3	német nyelven	Google Ads Grundlagen – Suchmaschinenwerbung mit KI-Tools – Praxisworkshop für Unternehmer
2.	A képzés célja	A tréning célja, hogy a résztvevők elsajátítsák a Google Ads hirdetési rendszer gyakorlati használatát, és képesek legyenek önállóan hatékony keresőhirdetéseket tervezni, készíteni és indítani saját vállalkozásuk számára. A képzés során minden résztvevő létrehoz és elindít egy valós keresőhirdetési kampányt, majd megtanulja annak monitorozását és optimalizálását. A tréning hangsúlyt fektet a modern AI eszközök (Claude, ChatGPT, Gemini) használatára a kulcsszó kutatásban, hirdetésírásban és kampányoptimalizálásban, így biztosítva, hogy a résztvevők költséghatékony és professzionális kampányokat tudjanak készíteni minimális időbefektetéssel.
3.	A képzés célcsoportja	1-5 fős vállalkozók és vállalkozások vezetői, vagy alkalmazottai
4.	A képzés során megszerezhető kompetenciák	A résztvevők megismerik a Google Ads hirdetési rendszer felépítését, különös tekintettel a keresőhirdetések működésére és az aukciós rendszer logikájára. Elsajátítják a kampánystratégia tervezés lépéseit, a kulcsszó kutatás módszertanát és az egyezési típusok alkalmazását. Tisztában lesznek a legfontosabb teljesítménymutatókkal és azok értelmezésével. Megismerik az AI eszközök (Claude, ChatGPT, Gemini) lehetőségeit a keresőhirdetések optimalizálásában. A résztvevők képesek lesznek önállóan tervezni és indítani Google Ads keresőhirdetési kampányokat. Gyakorlati készségeket szereznek az AI eszközök használatában kulcsszó kutatáshoz, hirdetésíráshoz és negatív kulcsszavak gyűjtéséhez. Elsajátítják a kampányok monitorozását, az eredmények értékelését és a szükséges módosítások elvégzését az adatvezérelt döntéshozatal alapján. A résztvevők magabiztos hozzáállást fejlesztenek ki a online hirdetési marketing eszközök használatához. Fejlődik a problémamegoldó képességük és analitikus szemléletük a kampányoptimalizálás terén. Tudatos és felelős hozzáállást alakítanak ki a hirdetési költségek kezeléséhez és a ROI növeléséhez.
5.	A képzés teljes óraszám	12 óra, ebből 8 óra kontaktóra, 4 óra önirányított tanulás
6.	A képzésbe való bekapcsolódás és részvétel feltételei	
	• Iskolai végzettség	Nem szükséges
	• Szakmai végzettség	Nem szükséges
	• Szakmai gyakorlat	Nem szükséges
	• Egészségügyi alkalmasság	Nem szükséges

	Előzetesen elvárt ismeretek	Nem szükséges
	Egyéb feltételek	Bemeneti mérés (javasolt): A képzés indulásakor önkéntes bemeneti kérdőív készül, amely a résztvevők előzetes ismereteit, tapasztalatait és elvárásait méri fel. Az eredmények alapján az oktató a képzés módszertanát a csoport igényeihez tudja igazítani. A kérdőív kitöltése nem kötelező, alkalmazása a képzés eredményességét és a sikeres teljesítést segíti elő. Technikai előfeltételek (javasolt): - Működő weboldal vagy landingoldal, ahol a forgalmat irányítani lehet - Gmail fiók (Google Ads fiók létrehozásához) - Bankkártya a Google Ads fizetéséhez - Saját laptop internet kapcsolat lehetőségével (WIFI képes laptop) - Ingyenes AI fiókok: Claude (claude.ai), ChatGPT (chat.openai.com), Gemini (gemini.google.com) Tapasztalati előfeltételek (javasolt): - Alapvető internetes és számítógépes ismeretek - Saját vállalkozás, annak terméke/szolgáltatása egyértelmű célcsoporttal Weboldal/landingoldal alapvető ismerete (URL-ek, oldalstruktúra)
7.	Kontaktórákról megengedett hiányzás mértéke és enne túllépése esetén a következmény	A kontaktóráról a hiányzás nem megengedett. Hiányzás esetén a résztvevő nem kaphat Tanúsítványt.
8.	A képzés tananyagegységei	Google Ads alapok – Keresőhirdetések AI eszközökkel
9.	Maximális csoportlétszám	15 fő
10.	A képzésben részt vevő teljesítményét értékelő rendszer leírása	A képzést szummatív záróvizsga nem zárja.
11.	A képzés elvégzéséről szóló igazolás és tanúsítvány kiadásának feltételei	A képzés kontaktóráin való részvétel (hiányzás nem megengedett)
12.	Előzetesen megszerzett tudás felmérése és beszámítása	A képző intézmény a résztvevő kérésére biztosítja az előzetesen megszerzett tudás mérését, értékelését, és ennek eredményét figyelembe veszi a képzés tartalmának, illetve folyamatának egyénre szabott alakításában.