

KÉPZÉSI TÁJÉKOZTATÓ

Képző intézmény neve:	Tolna Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara
Engedélyszáma:	E/2021/000039

mint felnőttképzési tevékenységet végző, továbbiakban Képző, kijelenti, hogy az alábbi adatokkal és feltételek mellett szervezi meg a képzést:

1.1	A képzés megnevezése	Meta hirdetéskészítés AI eszközökkel - gyakorlati tréning vállalkozóknak
1.2	angol nyelven	Meta Ad Creation with AI Tools – Practical Training for Entrepreneurs
1.3	német nyelven	Meta-Werbeanzeigenerstellung mit KI-Tools – Praxisworkshop für Unternehmer
2.	A képzés célja	A tréning célja, hogy a résztvevők elsajátítsák a Meta hirdetési rendszer gyakorlati használatát, és képesek legyenek önállóan hatékony hirdetéseket tervezni, készíteni és indítani saját vállalkozásuk számára. A képzés során minden résztvevő létrehoz és elindít egy valós forgalom alapú hirdetést, majd megtanulja annak monitorozását és optimalizálását. A tréning hangsúlyt fektet a modern AI eszközök (Claude AI, Google Gemini) és Canva applikáció használatára a kreatív tartalom készítésében, így biztosítva, hogy a résztvevők költséghatékony, de professzionális hirdetéseket tudjanak készíteni.
3.	A képzés célcsoportja	1-5 fős vállalkozók és vállalkozások vezetői, vagy alkalmazottai
4.	A képzés során megszerezhető kompetenciák	A résztvevők megismerik a Meta hirdetési rendszer felépítését, működési logikáját és alapvető terminológiáját. Elsajátítják a kampánystratégia tervezés lépéseit, a célcsoport meghatározás módszertanát és a költségtervezés alapelveit. Megértik a különböző hirdetési célkitűzések közötti különbségeket, különös tekintettel a forgalom alapú kampányokra. Tisztában lesznek a legfontosabb teljesítménymutatókkal, és azok értelmezésével. Megismerik az AI eszközök lehetőségeit a hirdetési tartalom készítésében. A résztvevők képesek lesznek önállóan tervezni és indítani Meta hirdetési kampányokat. Gyakorlati készségeket szereznek az AI eszközök (Claude AI, Google Gemini) használatában hirdetési szövegek írásához és képek generálásához. Megtanulják a Canva applikáció használatát professzionális hirdetési kreatívok készítéséhez. Késesek lesznek célcsoportokat definiálni, költségvetést tervezni és hirdetéseket optimalizálni. Elsajátítják a kampányok monitorozását, az eredmények értékelését és a szükséges módosítások elvégzését. A résztvevők magabiztos, proaktív hozzáállást fejlesztenek ki a digitális marketing eszközök használatához. Tudatos és felelős hozzáállást alakítanak ki a hirdetési költségvetés kezeléséhez és a marketing optimalizálásához.
5.	A képzés teljes óraszám	12 óra, ebből 8 óra kontaktóra, 4 óra önirányított tanulás

6.	A képzésbe való bekapcsolódás és részvétel feltételei	
	• Iskolai végzettség	Nem szükséges
	• Szakmai végzettség	Nem szükséges
	• Szakmai gyakorlat	Nem szükséges
	• Egészségügyi alkalmasság	Nem szükséges
	• Előzetesen elvárt ismeretek	Nem szükséges
	• Egyéb feltételek	Bemeneti mérés (javasolt): A képzés indulásakor önkéntes bemeneti kérdőív készül, amely a résztvevők előzetes ismereteit, tapasztalatait és elvárásait méri fel. Az eredmények alapján az oktató a képzés módszertanát a csoport igényeihez tudja igazítani. A kérdőív kitöltése nem kötelező, alkalmazása a képzés eredményességét és a sikeres teljesítést segíti elő. Technikai előfeltételek (javasolt): • Működő Meta Vállalkozáskezelő hirdetési fiókkal, beállított fizetési móddal • Aktív Facebook vállalkozás oldal profil • Claude AI, Google Gemini AI és Canva ingyenes regisztráció • Saját laptop internet kapcsolat lehetőséggel • Weboldal, webáruház vagy landing oldal, ahova a hirdetésből a forgalmat irányítani lehet Tapasztalati előfeltételek (javasolt): • Alapvető internetes és számítógépes ismeretek • Facebook, Instagram és Messenger alapszintű használata • Saját vállalkozás, annak terméke/szolgáltatása egyértelmű célcsoporttal Weboldal/landingoldal alapvető ismerete (URL-ek, oldalstruktúra)
7.	Kontaktórákról megengedett hiányzás mértéke és enne túllépése esetén a következmény	A kontaktóráról a hiányzás nem megengedett. Hiányzás esetén a résztvevő nem kaphat Tanúsítványt.
8.	A képzés tananyagegységei	Meta hirdetések AI eszközökkel – tervezéstől az optimalizálásig
9.	Maximális csoportlétszám	15 fő
10.	A képzésben részt vevő teljesítményét értékelő rendszer leírása	A képzést szummatív záróvizsga nem zárja.
11.	A képzés elvégzéséről szóló igazolás és tanúsítvány kiadásának feltételei	A képzés kontaktóráin való részvétel (hiányzás nem megengedett)
12.	Előzetesen megszerzett tudás felmérése és beszámítása	A képző intézmény a résztvevő kérésére biztosítja az előzetesen megszerzett tudás mérését, értékelését, és ennek eredményét figyelembe veszi a képzés tartalmának, illetve folyamatának egyénre szabott alakításában.