

KÉPZÉSI TÁJÉKOZTATÓ

Képző intézmény neve:	Tolna Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara
Engedélyszáma:	E/2021/000039

mint felnőttképzési tevékenységet végző, továbbiakban Képző, kijelenti, hogy az alábbi adatokkal és feltételek mellett szervezi meg a képzést:

1.1	A képzés megnevezése	Marketing alapok vállalkozóknak - gyakorlati tréning vállalkozóknak
1.2	angol nyelven	Practical Marketing Training for Entrepreneurs
1.3	német nyelven	Marketing kompakt für Unternehmer – Praxisworkshop
2.	A képzés célja	A képzés célja, hogy a résztvevők elsajátítsák a marketing alapvető fogalmait, stratégiai gondolkodásmódját és gyakorlati alkalmazását saját vállalkozásuk számára. A képzés során minden résztvevő elkészíti a saját vállalkozására szabott marketing alaptervet, amely tartalmazza a célcsoport-meghatározást, az egyedi értékajánlatot, a fő marketing üzeneteket és a kiválasztott marketing csatornákat. A tréning hangsúlyt fektet a modern AI eszközök (Claude AI, Google Gemini) és a Canva applikáció használatára a marketing tartalmak készítésében, így biztosítva, hogy a résztvevők költséghatékony, de professzionális marketing anyagokat tudjanak előállítani. A képzés végére a résztvevők magabiztosan tudnak marketing döntéseket hozni és saját marketing eszköztárat építeni vállalkozásuk fejlesztéséhez.
3.	A képzés célcsoportja	1-5 fős vállalkozók és vállalkozások vezetői, vagy alkalmazottai
4.	A képzés során megszerezhető kompetenciák	A résztvevők megismerik a marketing alapvető fogalmait, a 4P modellt (termék, ár, hely, promóció) és annak alkalmazási lehetőségeit. Elsajátítják a célcsoport-meghatározás módszertanát, a buyer persona készítés technikáját és a piaci szegmentáció alapelveit. Megértik az értékajánlat és pozicionálás fogalmát, valamint ezek szerepét a sikeres marketingben. Tisztában lesznek a különböző marketing csatornák (online és offline) jellemzőivel, előnyeivel és hátrányaival. Ismerik a marketing mérés alapjait, a kulcsfontosságú teljesítménymutatókat (KPI-k) és azok értelmezését. Megismerik az AI eszközök lehetőségeit a marketing tartalmak készítésében. A résztvevők képesek lesznek önállóan meghatározni vállalkozásuk célcsoportját és elkészíteni a buyer persona dokumentációt. Gyakorlati készségeket szereznek az AI eszközök (Claude AI, Google Gemini) használatában marketing szövegek írásához és vizuális tartalmak generálásához. Megtanulják a Canva applikáció használatát professzionális marketing anyagok készítéséhez. Képesek lesznek megfogalmazni vállalkozásuk egyedi értékajánlatát és hatásos marketing üzeneteket alkotni. Elsajátítják a marketing csatornák tudatos kiválasztását és a marketing terv készítés alapjait. A résztvevők stratégiai szemléletmódot fejlesztenek ki a marketing tevékenységek tervezéséhez és megvalósításához. Kialakul bennük az ügyfélközpontú gondolkodásmód, amely a célcsoport igényeinek megértésére és kiszolgálására fókuszál.
5.	A képzés teljes óraszáma	12 óra, ebből 8 óra kontaktóra, 4 óra önirányított tanulás

6.	A képzésbe való bekapcsolódás és részvétel feltételei	
	• Iskolai végzettség	Nem szükséges
	• Szakmai végzettség	Nem szükséges
	• Szakmai gyakorlat	Nem szükséges
	• Egészségügyi alkalmasság	Nem szükséges
	• Előzetesen elvárt ismeretek	Bemeneti mérés (javasolt): A képzés indulásakor önkéntes bemeneti kérdőív készül, amely a résztvevők előzetes ismereteit, tapasztalatait és elvárásait méri fel. Az eredmények alapján az oktató a képzés módszertanát a csoport igényeihez tudja igazítani. A kérdőív kitöltése nem kötelező, alkalmazása a képzés eredményességét és a sikeres teljesítést segíti elő. A képzésben való részvételhez kötelezően előírt egyéb feltétel nincs. A tréning gyakorlati jellege miatt ugyanakkor a képzés hatékony teljesítéséhez az alábbi technikai és felkészülési javaslatok ajánlottak: Technikai javaslatok: saját laptop vagy számítógép, internetkapcsolattal Felkészülési javaslatok: • alapvető számítógépes ismeretek (internetböngészés, szövegszerkesztés) • saját vállalkozás, termék vagy szolgáltatás, amelyre a marketing terv készül Claude AI, Google Gemini és Canva regisztráció (a képzés előtt javasolt elvégezni)
7.	Kontaktórákról megengedett hiányzás mértéke és enne túllépése esetén a következmény	A kontaktóráról a hiányzás nem megengedett. Hiányzás esetén a résztvevő nem kaphat Tanúsítványt.
8.	A képzés tananyagegységei	Marketing alapok vállalkozóknak - gyakorlati tréning vállalkozóknak
9.	Maximális csoportlétszám	15 fő
10.	A képzésben részt vevő teljesítményét értékelő rendszer leírása	A képzést szummatív záróvizsga nem zárja.
11.	A képzés elvégzéséről szóló igazolás és tanúsítvány kiadásának feltételei	A képzés kontaktóráin való részvétel (hiányzás nem megengedett)
12.	Előzetesen megszerzett tudás felmérése és beszámítása	A képző intézmény a résztvevő kérésére biztosítja az előzetesen megszerzett tudás mérését, értékelését, és ennek eredményét figyelembe veszi a képzés tartalmának, illetve folyamatának egyénre szabott alakításában.